

TALLER: “ESTRATEGIAS PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA”

PRESENTACIÓN

El arte de comunicar es la capacidad de expresar con precisión lo que pensamos, lo que sentimos, lo que sabemos... y conseguir captar el interés y la atención de las personas que nos escuchan. A veces esa habilidad es innata, pero también se desarrolla si se trabaja, como tantas otras en la vida. En ocasiones no encontramos las palabras exactas para hacernos entender frente a los demás, no conseguimos ordenar nuestro mensaje. Incluimos elementos que lo distorsionan, nuestra comunicación no verbal no es coherente con el mensaje. Aparecen los nervios, la inseguridad, el miedo.

En el caso de las personas que trabajan en proyectos de voluntariado, la comunicación es una de las herramientas más eficaces para conectar tanto con las personas a las que se ayuda como en las campañas de concienciación. Testimonios, participación en mesas redondas, charlas informativas, son actividades habituales para los voluntarios, son situaciones que requieren habilidades que se pueden adquirir con esta formación.

Adquirir estas herramientas con técnicas de coaching es enfocarnos al resultado, a la acción. Ponernos en marcha para potenciar nuestros aspectos positivos y adquirir lo que nos falta. Es fortalecer la autoestima y desarrollar el optimismo. Es practicar nuevas herramientas a la hora de expresarnos, gestos, voz, miradas, estructuras, mensajes atractivos. El Coaching para hablar en público estimula la confianza, capacita y aumenta la eficacia de las personas a la hora de comunicar.

Lugar: Sede de la Plataforma del Voluntariado de Extremadura (en las instalaciones del Centro de Menores San Juan Bautista).

C/ Federico Mayor Zaragoza, s/n
06006 Badajoz

Duración: 9 horas, divididas en tres sesiones

Días y Horario:

Días 6, 8 y 13 de marzo de 17:00 a 20:00 horas

OBJETIVOS:

- ✓ Aumentar la confianza y la seguridad en las exposiciones en público
- ✓ Adquirir herramientas para mejorar nuestra intervención
- ✓ Conocer las fortalezas propias y adquirir nuevas habilidades
- ✓ Mejorar la intervención en mesas redondas
- ✓ Estructurar el mensaje en testimonios y charlas
- ✓ Construir charlas motivadoras
- ✓ Practicar intervenciones reales para vencer el miedo

CONTENIDOS:

- Importancia de la comunicación
- El discurso interno
- Control del miedo, la timidez, la inseguridad
- La emoción a nuestro favor
- La importancia de la escucha activa
- El coaching como herramienta de mejora
- La conexión con el público. Captar la atención
- Lenguaje corporal
- Partes del discurso
- Idea Clave
- Estilos de intervención
- Lectura ante un público.
- Entonación, gestos, mirada
- La sonrisa y su eficacia en la comunicación
- Control del tiempo de la exposición
- Coaching y comunicación

Imparte: Elisa Martín, licenciada en periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, con más de 20 años de experiencia en radio y comunicación. Experta en Coaching Profesional Certificado por ASESCO y programa ACTP de formación y certificación como Success Coach por ICF.

“La persona que logra vencer el miedo a hablar en público da un paso de gigante en su carrera y en su vida. Y para siempre.” Lowell Thomas